



I begyndelsen var... jakkessættet

Mode. Mellem dydig gentleman og dekadent dandy: Bag det nyklassiske design fra Herr von Eden står dansk-tyske Bent Angelo Jensen, der med sine old school kollektioner og legesyge detaljer er et af tidens mest skarpe og tidløse bud på ung, europæisk mode.

Af Mathias Sonne //m-s@berlingske.dk Foto: Michael Hughes/EUP-Berlin

Tørklædet sidder rigtigt i brystlommen, jakkesættet sidder som støbt. Det sirlige overskæg vibrerer på bedste Clark Gable-vis, når hans danske med et strejf af tysk accent forlader læberne. Indlevende, koncentreret og høfligt kigger han sin samtalepartner i øjnene og efterlader ingen tvivl om, at han mener det alvorligt: Gentleman'en er hans øverste ideal.

Bent Angelo Jensen, Herr von Edens skaber, er ellers svær at fange i et roligt øjeblik. Med et liv mellem sine butikker i München, Köln, Berlin og Hamborg er han med egne ord »en god kunde i Deutsche Bahn«. »Bil og fly er ikke noget for mig. Tog derimod er skønt. Tre jakkesæt under armen også af sted. Resten af vejen tilbagelægger jeg helst til fods.«

Herr von Eden – Edens Herre. Det lyder lettere syndigt og udpræget guddommeligt. Også i eget hus er Bent Angelo Jensen herre.

»Det er mig, der designer alt her,« siger han og slår ud med armene i sin berlinerfilial.

»Samtidig er jeg direktør. Jeg kunne godt tænke mig at spalte foretagendet i en kreativ del og en businessdel, men indtil videre er det langt hen ad vejen et one-man-show.«

Arbejdsdelingens kunst har Bent Angelo Jensen dog efterhånden lært. 25 loyale medarbejdere hjælper til hele vejen fra design til salg af godt 2.000 jakkesæt hvert år. Frakker, skjorter, slips, strik og jeans hører også til det klassiske sortiment. I de

sidste år er der kommet meget dametøj og talrige accessories til. Og alligevel må han konstant lægge låg på sig selv og sine sprudlende ideer til de kommende kollektioner.

MED TO TREDJEDELE af Herr von Edens omsætning er det stadig jakkesættet, der er ansvarligt for brandets positive bundlinie. Denne stædige succes yder Herr von Edens historie retfærdighed, fortæller Herr Jensen.

»Det hele begyndte i Flensborg i starten af 1990'erne, hvor jeg mødte nogle venner, som dyrkede den britiske *mod*-stil fra 1960'erne med scootere, gamle jakkesæt og chelseaboots. De var cool og glade og blev mit første orienteringspunkt i forhold til at finde min stil,« siger Bent Angelo Jensen med et let smil om munden.

»Fra jeg selv begyndte at købe tøj, var det derfor alt sammen vintage fra Røde Kors-butikker og den slags.«

Det blev Bent Angelo Jensens gennembrud. I 1996 blev han partner i en butik i Hamborg med fokus på jakkesæt og vintage, i 1998 grundlagde han sit eget tekstil-antikvariat, hvor en kræsen kundeskare kunne købe eller leje elegante jakkesæt og smokings fra forgangne tider.

»På det tidspunkt havde jeg allerede set tusindvis af jakkesæt, men jeg havde et umætteligt jagtinstinkt. Jeg drømte om at finde det eneste ene jakkesæt, snittet der sad perfekt.«

En dag skete det magiske. Den dengang 21-årige Bent stod med en sæk med vintage-tøj, som han tidligere havde lagt til side.

»Her var det. Et dobbeltradede 1970'ers-jakkesæt. Jeg tog det på og stod foran spejlet og tænkte: hvor er det vildt det her. Men det må kunne perfektioneres.«

På det tidspunkt gik det op for Bent Angelo Jensen, at han ville være mere end genbrugspusher. Med stor hjælp fra sin søster, som underviste i modedesign i København, begyndte han at lave sine egne mønstre, hvilket i 1999 blev til den første Herr von Eden-kollektion: 20 hvide og 20 sorte jakkesæt, som Bent Angelo Jensen fik syet i Polen, og som op til nytårsaften 2000 røg som varmt brød.

I 2002 var Bent Angelo Jensen i København og besøge sin søster. På en spadseretur i Pisserenden opdagede han en ledig butik.

»Jeg tog en spontan beslutning og fik hurtigt skabt en meget fin lille butik. Men jeg tror, jeg var for tidligt ude. Hele berlinerhype og den stil, der ligger i det, var ikke sprunget ud endnu. Og så havde jeg et tysk navn og solgte herreekvipage – i dag ville det have ramt plet,« lyder Bent Angelo Jensens vurdering.

»Kira og Kim Larsen og sådan nogle typer gik dengang helt amok over min butik, men man kan desværre ikke leve af en håndfuld musikere.«

Efter tre år blev nøglen derfor drejet om for sidste gang i Herr von Edens københavnerbiks. »Jeg havde selv renoveret og indrettet butikken, så det var hårdt. Da jeg sad i den store Mercedes varevogn med de sidste varer, var jeg helt bedrøvet og samtidig lettet. Det er nærmest som at miste en sød og besværlig kæreste.« Bent Angelo Jensen ler diskret, som om han gerne vil trøste københavnernes.

»I stedet blev det til ekspansion her i Tyskland. Til februar lukker vi godt nok butikken i München – der er for få freaks dernede. Men når en dør lukkes, åbnes en anden. Måske i Tokyo eller New York, hvem ved?«

Set i bakspejlet har den bløde overgang fra vintage til egne kollektioner været en optimal udvikling for den autodidakte modemester.

»Jeg har hele tiden været bevidst om, at jeg ikke er uddannet på det her felt, så jeg har altid bevæget mig forsigtigt. Men på den anden side, har jeg først etableret mig, og derefter er jeg begyndt at skabe mode. Det har fordele frem for først at studere mode, og så etablere sig bagefter,« mener Bent Angelo Jensen.

»I mine øjne skal man have den klassiske garderode på plads. Når man har lært den, når man har lært den til bunds, så kan man begynde at gå mere amok. Det kan du også se hos designere som Jil Sander og Karl Lagerfeld.«

Herr von Eden skaber derfor ikke den mere excentriske mode – men personligt elsker Bent Angelo Jensen at se på den.

»Det er jo vidunderligt at se, hvordan fx Lady Gaga klæder sig. Men jeg tegner kun, hvad jeg selv ville gå med – også damekollektionerne er mere klassiske.«

Denne tilgangsvinkel har åbenlys succes. Ikke mindst blandt en trofast kundeskare, der tæller folk som Mads Mikkelsen og musikeren Martin Gore fra bandet Depeche Mode – og såmænd også Lady Gaga.

ET KIG RUNDT i Herr von Edens stramt spraglede udvalg af jakkesæt bekræfter, at der virkelig er tale om den klassiske garderobe med umiskendelige twists. Med frække detaljer som skæve jakkelommer og overdådige manchetknapper får sættene et avantgardistisk strejf, der peger lige så meget i retning af dandy'en som gentleman'en.

»Mit ideal er og bliver gentleman'en. Det er der, den gode stil ligger.«

Bent Angelo Jensen folder hænderne og læner sig frem i den antikke sofa.

»Men samtidig leger jeg også med dandyens værdier. De går hånd i hånd. Dandyen kan være en gentleman, men han er samtidig mere narcissistisk og ikke nødvendigvis hensynsfuld. Han elsker at leve på kanten og kan i dag nok bedst sammenlignes med rockstjernen.«

I sin nye kollektion er det åbenlyst, at Herr von Eden ikke kun taler til »the dandy at its best«, som Bent Angelo Jensen udtrykker det.

»Jeg har igen trukket det mere ungdommelige og kåde frem, nogle vil måske mene det farlige.«

Men excentriker – det vil han ikke kalde sig selv. »Jeg er da bare en almindelig... freak« lyder svaret let overrasket.

fakta

Herr von Eden findes i Köln, Hamborg og Berlin. Butikkerne og de nyeste herre- og damekollektioner findes under www.herrvoneden.com. Siden januar 2011 har Herr von Eden haft en online-filial – jakkesæt skal dog stadig prøves live og er ikke til salg over nettet: www.herrvoneden.com/shop



»Jeg går godt nok med neglelak, men det er fordi det er flot. I virkeligheden er jeg jo langt mere klassisk orienteret.«

AT DET DANSKE gadebillede er mere moderigtigt end det tyske, er der ifølge Bent Angelo Jensen ingen tvivl om.

»I Tyskland er der nok mere grimhed, men det gør også, at der er mere plads til at freake ud – vejen er bredere både til højre og venstre for mainstream. Københavnerdesign er generelt smart, og fx med den reducerede no nonsense-stil har det også smittet af på Berlin. Men jeg savner noget power og vildskab«, siger Bent Jensen og knytter hånden med sammenknæbne øjne.

Selvom det er smart med smalle jeans og hornbriller er von Edens skaber for individualistisk til at indordne mig under de mainstream-smart-koder, der hersker i byer som Berlin eller København. For mode skal være gedigen, men det skal også have bid, lyder mantraet: »Mit udtryk er klassisk, men derfor kan fx det rockstar-chikke godt spille ind i mine kreationer«, lyder konklusionen.

Er det så bare en ironisk leg med referencerne?

»Nej nej, det er skam helt alvorligt«, siger Bent Angelo Jensen og retter demonstrativt på jakken med et underspillet smil. 